

Magazin NEUES LEBEN
Redaktion
Choriner Straße 72
10119 Berlin
Telefon (030) 44 03 46-61
Telefax (030) 44 03 46-62
E-Mail: redaktion@neuesleben.com

REDAKTION

Magazin NEUES LEBEN
René Schulte
Kaffeeisenstraße 2
57635 Wölmersen
Telefon (02681) 98 77 67
Telefax (02681) 7 06 83
E-Mail: anzeigen@neuesleben.com

ANZEIGENVERWALTUNG

KONTAKT/KOMMUNIKATION

8

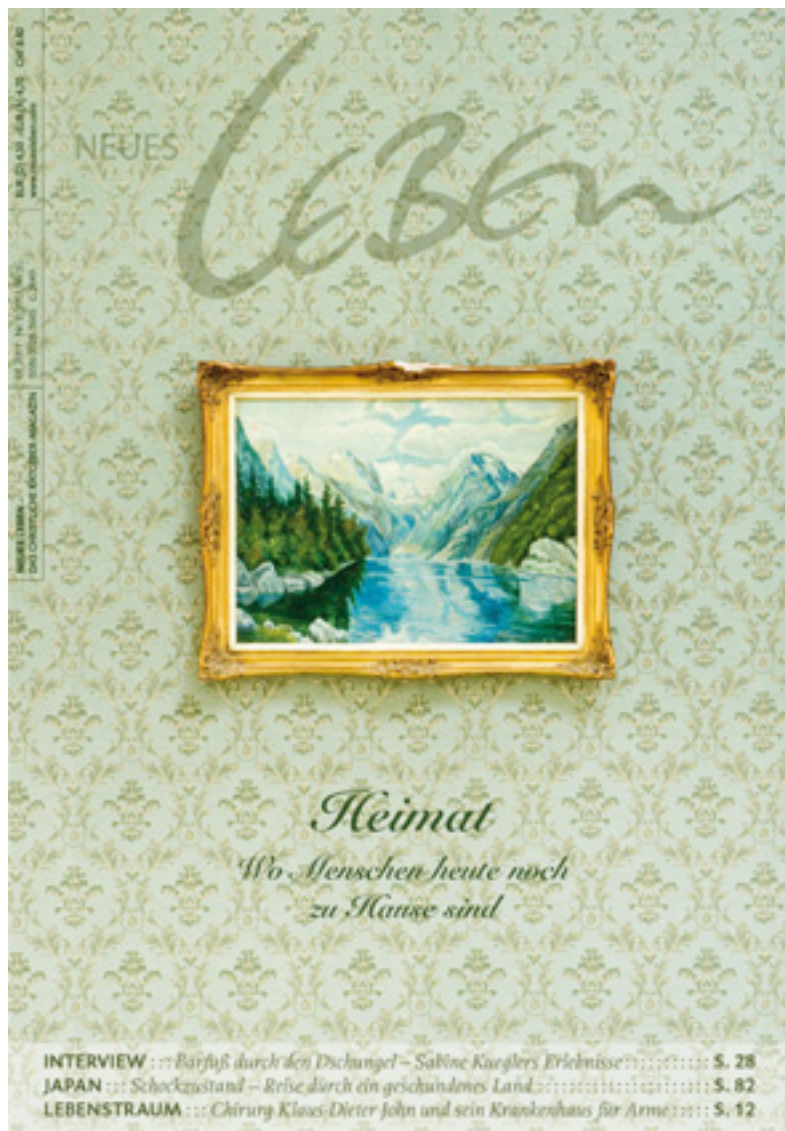
NEUES
Leben

Preisliste
gültig ab
Januar 2012

MEDIADATEN

- 1 POSITIONIERUNG/ZIELGRUPPE
- 2 VERLAGSANGABEN
- 3 PREISE UND FORMATE
- 4 INTERNET
- 5 AD-SPECIALS
- 6 TERMINE UND THEMEN
- 7 DRUCK UND DATENANLIEFERUNG
- 8 ANSCHRIFT/ANSPRECHPARTNER

WEITEREN SERVICE FINDEN SIE IM INTERNET UNTER:
WWW.NEUESLEBEN.COM/MEDIA



1 TITELPORTRÄT

NEUES LEBEN ist das moderne christliche Ratgeber-Magazin für Deutschland, die Schweiz und Österreich. Seine spezielle, lebensnahe Themenmischung, der ganzheitliche Ansatz kombiniert mit einer frischen, großzügigen Optik machen aus NEUES LEBEN ein ganz besonderes Magazin.

FUNKTION

NEUES LEBEN präsentiert die wirklich relevanten Themen des Menschseins. NEUES LEBEN wird gelesen von Menschen, die an Glaubens- und Lebensfragen interessiert sind. In fünf Rubriken – Menschen, Leben, Glaube, Gesellschaft, Kultur – werden ganzheitliche Beratung, Glaubensimpulse und Informationen für alle Lebensbereiche auf biblischer Grundlage geboten. NEUES LEBEN steht für Kompetenz, Werte, Warmherzigkeit und Modernität mit einem klaren Stilkonzept.

VISUALITÄT

Die gelungene Optik als besonderes Merkmal von NEUES LEBEN: NEUES LEBEN bietet ein modernes Layout, das ebenso schön wie übersichtlich ist. Die besondere Bildsprache unterstützt die Texte und ist charakteristisch für NEUES LEBEN. Das Layout macht aus dem Magazin ein Produkt, das man haben möchte und gerne in der Hand hält.

REICHWEITE

NEUES LEBEN wird von über 30.000 Menschen gelesen. 97,5% der Abonnenten finden das Magazin gut oder sehr gut. Die Mehrzahl der Abonnenten, nämlich 94%, lesen drei Viertel und mehr von jeder Ausgabe. Damit erreicht NEUES LEBEN eine Seitenkontaktchance von sehr guten 93,2%.

ABONNENTENPORTRÄT

In jeder Altersstufe ab zwanzig Jahren findet man NEUES LEBEN-Leser. Der größte Anteil der NEUES LEBEN-Leser ist zwischen 20 und 49 Jahren alt (über 50%). 38% sind Singles (nicht verheiratet, verwitwet oder geschieden). Signifikant ist das Freizeitverhalten der NEUES LEBEN-Leser durch alle Altersgruppen hindurch: die überwiegende Mehrheit liebt es, ihre Freizeit zu Hause mit einem guten Buch zu gestalten (86%) oder anspruchsvolle Musik aus dem Bereich Pop/Rock bzw. Klassik zu hören (87%). Hervorzuheben ist außerdem, dass Bildung generell bei 86% einen hohen Wert besitzt. Das korrespondiert mit dem Willen von 80% der Leser, die eigenen persönlichen Fähigkeiten weiter zu entwickeln.

WERBERVERHALTEN/KONSUMVERHALTEN

Anzeigen, Beilagen und Beihefter genießen bei den NEUES LEBEN-Lesern einen hohen Stellenwert. 77% der Leser halten Anzeigen grundsätzlich für glaubwürdig. Ein Wert, der die Haltung der Herausgeber dokumentiert, Anzeigen möglichst als Empfehlung für die Leser zu verstehen.

2 VERLAGSANGABEN

HERAUSGEBER

Peter Schulte und Wilfried Schulte, Evangelischer Mediendienst Neues Leben Medien e.V.. Neues Leben Medien e.V. ist ein gemeinnütziges Werk, das auf der Basis der Deutschen Evangelischen Allianz arbeitet. Neues Leben Medien e.V. ist ein Arbeitszweig des Missionswerks Neues Leben e.V., Wölmersen/Westerwald.

VERWALTUNG/ABOSERVICE

Telefon: +49 (0) 2681 98 49 38
E-Mail: info@neuesleben.com

REDAKTION

Rainer Schacke (Redaktionsleitung), Berlin
Telefon: +49 (0) 30 76 70 31 20
E-Mail: Rainer.schacke@neuesleben.com

BANKVERBINDUNG

Westerwaldbank (BLZ 573 918 00), Konto-Nr. 70 083 493
Postbank Köln (BLZ 37010050), Konto-Nr. 434984-506

ERSCHEINUNGSWEISE

Vierteljährlich in den Monaten März, Juni, September und November.

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Anzeigenrechnungen sind sofort nach Erhalt ohne Abzug zu zahlen.

IHR NEUES LEBEN-MEDIABERATER

René Schulte
Media und Marketing
Telefon: +49 (0) 2681 98 77 67
Mobil: +49 (0) 151 54 68 98 63
E-Mail: rene.schulte@neuesleben.com

COPYPREIS 4,50 EUR/8.40 CHF

DRUCKAUFLAGE 15.000 Expl.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen in Zeitschriften und Zeitungen.

GERICHTSSTAND

Gerichtsstand für beide Teile und Erfüllungsort ist Altenkirchen/Ww.

VERTRIEB

pro Ausgabe 13.000 Expl. im Direktvertrieb sowie im freien Vertrieb (Kiosk und Buchhandel). Der Rest der Auflage wird gezielt für vertriebliche Zwecke und für vor allem für Zwecke des Vereins eingesetzt.

3 PREISE UND FORMATE FÜR NEUES LEBEN



1/1 Seite quer
*B 420 x H 149

4-farbig CMYK
1242,-

1/1 Seite
*B 210 x H 297
Satzspiegel
B 186 x H 257

4-farbig CMYK
1080,-
1-farbig SW
975,-

1/2 Seite quer
*B 210 x H 149
Satzspiegel
B 186 x H 128

4-farbig CMYK
605,-
1-farbig SW
565,-

1/2 Seite hoch
*B 103 x H 297
Satzspiegel
B 91 x H 257

4-farbig CMYK
605,-
1-farbig SW
565,-

1/3 Seite hoch
*B 64 x H 297
Satzspiegel
B 55 x H 257
nur im red.
Teil möglich

4-farbig CMYK
525,-

1/4 Seite quer
B 186 x H 62
1/4 Seite eck
B 91 x H 128

4-farbig CMYK
350,-
1-farbig SW
295,-

1/4 Seite hoch
B 44 x H 257

4-farbig CMYK
350,-
1-farbig SW
295,-

1/8 Seite eck
B 91 x H 62
1/8 Seite hoch
B 44 x H 188

4-farbig CMYK
205,-
1-farbig SW
175,-

1/16 Seite hoch
B 44 x H 30
1/16 Seite eck
B 91 x H 15

4-farbig CMYK
125,-
1-farbig SW
95,-

1/32 Seite eck
B 44 x H 30
1/32 Seite quer
B 91 x H 15

4-farbig CMYK
72,-
1-farbig SW
55,-

RABATTE (Malstaffel)

ab 2 Anzeigen/Jahr	5%
ab 4 Anzeigen/Jahr	10%

MENGENRABATTE

(bei ganzen Seiten)

ab 2 Seiten/Jahr	15%
ab 4 Seiten/Jahr	20%
ab 5 Seiten/Jahr	25%

AE-Provisionen siehe Punkt 7

Neukunden erhalten einen einmaligen Rabatt von 10%

INSELANZEIGEN: 210,- EUR. Inselanzeigen sind Anzeigen auf einer redaktionellen Seite, umgeben von Text. Exklusiver geht es nicht. Die Anzahl der Inselanzeigen ist pro Ausgabe auf drei Stück limitiert. Die Platzierung wird von der Redaktion festgelegt. Größe: 42 mm x 51 mm; nur vierfarbig.

Wir gestalten Ihre Anzeige nach Ihren Vorstellungen gemäß Manuskript für € 60,-/Stunde
*Zu den Millimeterangaben ist je 3mm Beschnitt an den Außenseiten zuzurechnen.

4 INTERNET

WWW.NEUESLEBEN.COM

Steigern Sie Ihre Aufmerksamkeit durch crossmediale Werbung. Werben Sie nicht nur im Magazin NEUES LEBEN, sondern auch auf www.neuesleben.com.

Formate / Preis (pro Woche)

Format 1 Leaderboard (728 x 90 Pixel)	35,- EUR/Woche
Format 2 Large Skyscaper (160 x 600 Pixel)	35,- EUR/Woche
Format 3 Vertical Banner (160 x 240 Pixel)	18,- EUR/Woche



5 AD SPECIALS

BEIKLEBER & BEILAGEN

bis 10 gr.	126,- EUR /1000
bis 20 gr.	136,- EUR /1000
bis 30 gr.	147,- EUR /1000
bis 40 gr.	157,- EUR /1000
bis 50 gr.	168,- EUR /1000



Technische Hinweise für Beilagen

Beilagen müssen kleiner als DIN A4 sein. Andernfalls müssen sie gefalzt angeliefert werden.

Bei Beiklebern gelten folgende Hinweise:

5 mm Kopfanlage, ohne Greiffalz
inkl. 2 mm Fräsrand, inkl. 3 mm seitlichen Beschnitt
unbeschnittenes Format 215 x 315 mm

TIPP-ON

TIPP-ON sind verarbeitungsfertig angelieferte Produkte, die auf einer Trägeranzeige (nur 1/1 Seite) aufgeklebt werden. Eine Belegung in einer Teilaufgabe ist nicht möglich. Preis für Postkarte/CD: 49,- EUR/1000 bei maschineller Verarbeitung. Sonstige Gegenstände nach Absprache möglich.

Alle Preise sind EUR-Preise und verstehen sich zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

6 TERMINE UND THEMEN

AUSGABE	DATENABGABE BIS BEILAGENANLIEFERUNG	ERSCHEINT	THEMA
FRÜHLING 2012	8. Februar 2012	24. Februar 2012	ETHISCH WIRTSCHAFTEN Money, Money, Megakrise: So handeln Sie sinnvoll
SOMMER 2012	7. Mai 2012	25. Mai 2012	GLÜCKLICH SIND ... Die Weisheit der Bergpredigt fürs moderne Leben
HERBST 2012	8. August 2012	24. August 2012	GENERATION FAITHBOOK Wie das Internet uns und die Welt verändert
WINTER 2012	7. November 2012	23. November 2012	DIE SPUR MEINES LEBENS Was bleibt, was kommt? Wie wir den richtigen Kurs finden
FRÜHLING 2013	4. Februar 2013	22. Februar 2013	LÜGEN, DIE WIR GERNE GLAUBEN die uns trotzdem schaden



NEUES LEBEN Leben geht anders

7 DRUCK, DATENANLIEFERUNG UND BESONDERE HINWEISE

DATENANLIEFERUNG

Wir benötigen digitale Daten zur Anzeigenübermittlung!
Bitte senden Sie uns diese Daten per CD oder E-Mail an:

DATEIFORMATE

Magazin NEUES LEBEN, Raiffeisenstraße 2, 57635 Wölmersen, Deutschland.
Telefon: +49 (0) 2681 98 77 67, E-Mail: rene.schulte@neuesleben.com. Bitte legen Sie der Datenanlieferung unbedingt einen Kontrollausdruck bei – notfalls auch per Fax. Bitte bezeichnen Sie die Dateien bzw. Ordner mit Ihrem Firmennamen und der Ausgabe, in dem Ihre Anzeige erscheinen soll. Setzen Sie davor das Kürzel „NL“ für „NEUES LEBEN“ (z.B.: NL-Müller 01/2012)

Bitte senden Sie uns ausschließlich druckfähige PDF-Dateien.
Ausnahmen nur auf Anfrage. Die Bildauflösung für Farb- und Graustufendateien sollte 300 dpi betragen. Farb- und Graustufendateien mit Text sollten eine Mindestauflösung von 600 dpi haben.
Bitte wandeln Sie die Schriften in Kurven/Pfade um.

BESONDERE HINWEISE

Ablehnung der Veröffentlichung

Anzeigen können nur nach dem zur Verfügung stehenden Raum angenommen und auch ohne Angabe von Gründen abgelehnt werden.

Werbungsmittler und Werbeagenturen

Werbungsmittler und Werbeagenturen gewähren wir eine Vermittlungsprovision von 15%. Die Vermittlungsgebühr darf an den Auftraggeber weder ganz noch teilweise weiter gegeben werden. Auf Fließtextanzeigen gewähren wir keine AE-Provision.